

ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. 2569 – 2572

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายระยะ 4 ปี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
		2569	2570	2571	2572	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตคุณภาพ						
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาทักษะภาษาและทักษะดิจิทัล						
เป้าประสงค์หลัก นักศึกษามีทักษะด้านภาษาและดิจิทัล						
นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีสมรรถนะภาษาอังกฤษระดับเทียบเท่า CEFR B1 ขึ้นไป มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ร้อยละ	50	50	50	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
อัตราการสอบผ่านภาษาอังกฤษของนักศึกษา ก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	
อัตราการสอบผ่านทักษะดิจิทัลของนักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	
นักศึกษามีสมรรถนะดิจิทัลระดับมาตรฐาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ	50	60	70	80	
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาทักษะวิชาการและวิชาชีพเพื่อตอบโจทย์ตลาดแรงงาน						
เป้าประสงค์หลัก นักศึกษามีทักษะวิชาการและวิชาชีพเพื่อตอบโจทย์ตลาดแรงงาน						
นักศึกษามีผลการเรียน GPA เฉลี่ยรวม คณะ > 2.50	GPA	2.5	2.5	2.5	2.5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
นักศึกษามีสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานสาขาวิชาและความต้องการของตลาดแรงงาน ทุกหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100	100	
นักศึกษาผ่านการปฏิบัติสหกิจศึกษา	ร้อยละ	100	100	100	100	
บัณฑิตมีงานทำตรง/สัมพันธ์สาขาวิชา (ภายใน 1 ปี) ร้อยละ 70	ร้อยละ	70	70	70	70	
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาทักษะวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับชุมชน						
เป้าประสงค์หลัก นักศึกษามีทักษะวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับชุมชน						
นักศึกษามีส่วนร่วมในงานวิจัยหรือนวัตกรรมร่วมกับชุมชนทุกหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
นักศึกษามีส่วนร่วมในงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ดำเนินงานร่วมกับชุมชนและนำไปใช้จริง ไม่น้อยกว่า 12 ผลงาน	ผลงาน	5	8	10	12	
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาทักษะชีวิตและจิตอาสาเชิงวิศวกรรมสังคม						
เป้าประสงค์หลัก 1. นักศึกษามีทักษะชีวิต (Life Skills) ทั้ง Hard Skills และ Soft Skills 2. นักศึกษาได้คัดกรองความเครียด และปัญหาสุขภาพจิต						
นักศึกษาผ่านการฝึกฝนบทบาท “วิศวกรสังคม” และมีผลงานจิตอาสาเชิงพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 10 % ของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมหรือผ่านรายวิชา GE	ร้อยละ	4	6	8	10	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
จำนวนนักศึกษากลุ่มเสี่ยงได้รับการคัดกรองจาก Biofeedback ได้รับการปรึกษาและรักษา	ร้อยละ	100	100	100	100	
ภาวะการฆ่าตัวตาย	คน	0	0	0	0	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
		2569	2570	2571	2572	
จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักที่ส่งเสริมให้มีวินัย มีความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของตนเอง และของผู้อื่น	กิจกรรม	1	1	1	1	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
ความพึงพอใจของนักศึกษาใหม่ที่เข้าร่วมโครงการ ปรับพื้นฐาน มีคะแนนไม่น้อยกว่า 4 จาก 5	คะแนน	4	4	4	4	
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศ และประชุมผู้ปกครอง มีคะแนนไม่น้อยกว่า 4 จาก 5	คะแนน	4	4	4	4	
โครงการค่ายฯ เครือข่ายนักศึกษา 8 ราชภัฏ ภาคเหนือ	โครงการ	1	1	1	1	
โครงการสัมมนาสัญจรสโมฯ	โครงการ	1	1	1	1	
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนา เสริมสร้างทักษะและความ สามารถของประชาชน ในท้องถิ่น ด้วยกระบวนการ การวิศวกรรมสังคมเพื่อ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ มีคะแนนไม่น้อยกว่า 4 จาก 5	คะแนน	4	4	4	4	
อบรมคุณธรรมจริยธรรมและความเป็นไทย	โครงการ	1	1	1	1	
นักศึกษาใหม่ได้รับการตรวจคัดกรองความเครียด	ร้อยละ	100	100	100	100	
กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและพัฒนาศักยภาพต่อเนื่อง						
เป้าประสงค์หลัก 1. มีระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่าออนไลน์ที่ทันสมัยและเชื่อมโยงเครือข่าย 2. มีช่องทางการติดต่อประสานงานกับศิษย์เก่าอย่างเป็นระบบ						
ฐานข้อมูลศิษย์เก่าออนไลน์	ระบบ	1	1	1	1	รองคณบดี ฝ่ายกิจการ นักศึกษา
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิษย์เก่าและเครือข่าย ศิษย์เก่า เช่น Upskill & Reskill	กิจกรรม	1	1	1	1	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน						
กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพและมาตรฐาน						
เป้าประสงค์หลัก การพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพและมีมาตรฐาน						
หลักสูตรดำเนินการตาม Outcome-Based Education (OBE) ทุกหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100	100	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายประกัน คุณภาพ
หลักสูตรที่มีการพัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการ ในรูปแบบ WIL/CWIE ทุกหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100	100	
มีอัตราการออกกลางทาง (Drop out) ของ นักศึกษาเฉลี่ยรวมคณณะน้อยกว่า ร้อยละ 10	ร้อยละ	10	10	10	10	
มีอัตราผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรเฉลี่ย รวมคณณะ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ร้อยละ	90	90	90	90	
นักศึกษามี Certificate เฉลี่ยรวมคณณะ ไม่น้อยกว่า 5 ด้าน	ร้อยละ	25	50	75	100	
หลักสูตรเข้าสู่มาตรฐาน AUN-QA ทุกหลักสูตร	ร้อยละ	80	100	100	100	
ระบบฐานข้อมูลประกันคุณภาพ และการนำ ข้อมูลไปใช้ครบถ้วนทุกหลักสูตร	ระบบ	1	1	1	1	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
		2569	2570	2571	2572	
จัดทำรายงานโครงร่างองค์กร (OP) ที่สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ(RU-QE)	ร้อยละ	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน						
เป้าประสงค์หลัก การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน						
มีหลักสูตรอบรมระยะสั้น อย่างน้อย 2 หลักสูตรต่อปี	หลักสูตร	-	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
มีหลักสูตร Life Long Learning สำหรับ Credit Bank	หลักสูตร	6	7	8	9	
มีหลักสูตร Life Long Learning	หลักสูตร	1	1	1	1	
กลยุทธ์ที่ 8 การพัฒนาห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ						
เป้าประสงค์หลัก พัฒนาห้องเรียนและห้องปฏิบัติการให้มีคุณภาพ พร้อมใช้งาน และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ พร้อมยกระดับระบบความปลอดภัยของห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ให้ได้มาตรฐาน						
ห้องเรียนและห้องปฏิบัติ การมีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของจำนวนห้องเรียนและห้องปฏิบัติการทั้งหมด	ร้อยละ	70	80	90	100	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์
ความพึงพอใจของผู้ใช้ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการมีคะแนน ไม่น้อยกว่า 4 จาก 5	คะแนน	3.50	3.70	3.90	4.00	
ห้องปฏิบัติการมีการพัฒนาระบบมาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการที่เหมาะสม ตามมาตรฐานสากล ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร	หลักสูตร	-	3	4	5	
ห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ผ่านการตรวจประเมินด้านความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ (Lab Safety) ในรูปแบบ Peer Evaluation อย่างน้อย 3 หลักสูตร	หลักสูตร	-	2	2	3	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ยั่งยืน						
กลยุทธ์ที่ 9 ขับเคลื่อน เศรษฐกิจ BCG ด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี						
เป้าประสงค์หลัก 1.พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้าน BCG ที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่น 2.สร้างความร่วมมือกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG 3.ส่งเสริมการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้าน BCG ไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน						
มีโครงการวิจัย/นวัตกรรมด้าน BCG ไม่น้อยกว่า 2 โครงการต่อปี	โครงการ	2	2	2	2	คณบดี
มีความร่วมมือกับชุมชนหรือหน่วยงานภายนอกด้าน BCG ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน	พื้นที่	2	2	2	2	
มีชุมชนหรือพื้นที่ที่นำองค์ความรู้หรือเทคโนโลยีด้าน BCG ไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม ไม่น้อยกว่า 2 พื้นที่	พื้นที่	2	2	2	2	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
		2569	2570	2571	2572	
กลยุทธ์ที่ 10 การพัฒนาคณะผู้ Green Faculty และ Green University						
เป้าประสงค์หลัก 1. พัฒนาระบบการจัดการพลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมของคณะให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน 2. ยกระดับคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การเป็น Green Faculty และเป็นส่วนหนึ่งของ Green University 3. จัดให้มีระบบติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ						
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าหรือพลังงานฟอสซิลของคณะลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ภายใน 3 ปี	ร้อยละ	-	7	8	10	คณบดี
คณะมีกิจกรรมด้าน Green University / Green Metric / Green Office อย่างน้อย 1 กิจกรรม	กิจกรรม	1	1	1	1	
มีระบบฐานข้อมูลในการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของคณะ	ระบบ	1	1	1	1	
กลยุทธ์ที่ 11 บูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการกับ SDGs						
เป้าประสงค์หลัก 1. บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เข้ากับการเรียนการสอน งานวิจัย และบริการวิชาการ 2. ส่งเสริมการนำผลงานวิชาการไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชนหรือท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน						
มีการดำเนินงานด้านการเรียนการสอน งานวิจัย บริการวิชาการที่สอดคล้องกับ SDGs ทุกหลักสูตร	ร้อยละ	-	100	100	100	คณบดี
มีผลงานวิจัยหรือบริการวิชาการที่สอดคล้องกับ SDGs ถูกนำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชนหรือท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 2 เรื่องต่อปี	เรื่อง	-	2	2	2	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อท้องถิ่นและประเทศ						
กลยุทธ์ที่ 12 การส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย บริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์						
เป้าประสงค์หลัก อาจารย์และบุคลากรมีการดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการเพิ่มขึ้น						
จำนวนอาจารย์และบุคลากร มีผลงานวิจัย หรือ บริการวิชาการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนอาจารย์และบุคลากร	ร้อยละ	80	80	80	80	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์/ หัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัย
สัดส่วนจำนวนงานวิจัยเชิงพื้นที่ต่องานวิจัยทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30	ร้อยละ	30	30	30	30	
จำนวนนักวิจัยเชิงพื้นที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15	ร้อยละ	15	15	15	15	
จำนวนทุนวิจัยต่อจำนวนบุคลากรวิจัย ไม่น้อยกว่า 60,000 บาท/คน/ปี	บาท/คน/ปี	60,000	60,000	60,000	60,000	
ระบบเก็บข้อมูลงานวิจัยและการบริการวิชาการของบุคลากร จำนวน 2 ระบบ	ระบบ	1	2	2	2	
กลยุทธ์ที่ 13 การยกระดับคุณภาพผลงานวิจัย หรือผลงานบริการวิชาการ						
เป้าประสงค์หลัก ผลงานวิจัยและบริการวิชาการมีคุณภาพและการยอมรับในระดับที่สูงขึ้น						
จำนวนผลงานวิจัย หรือผลงานบริการวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามประกาศ ก.พ.อ. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ (ฉบับที่3) พ.ศ. 2568	ร้อยละ	60	60	60	60	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์/ หัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
		2569	2570	2571	2572	
(บทความตีพิมพ์เผยแพร่) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของจำนวนอาจารย์						
จำนวนผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่หรือเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ของผลงานทั้งหมด	ร้อยละ	10	10	10	10	
กลยุทธ์ที่ 14 การบูรณาการงานวิจัยกับการเรียนการสอนและการฝึกประสบการณ์						
เป้าประสงค์หลัก งานวิจัยและบริการวิชาการถูกนำไปใช้ในการพัฒนาผู้เรียน						
รายวิชาที่มีการบูรณาการงานวิจัยหรือบริการวิชาการ กับการเรียนการสอน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 ของจำนวนรายวิชาทั้งหมด	ร้อยละ	20	20	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์/หัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัย
นักศึกษาระดับปริญญาตรีของหลักสูตรมีส่วนร่วมในงานวิจัยหรือบริการวิชาการ ร้อยละ 100 ของจำนวนหลักสูตรในคณะ	ร้อยละ	100	100	100	100	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร						
กลยุทธ์ที่ 15 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลและการสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความเป็นหนึ่งเดียว						
เป้าประสงค์หลัก 1. พัฒนาระบบบริหารจัดการของคณะให้มีธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วม 2. ยกระดับคุณภาพการ ศึกษาและการบริหารจัดการของคณะให้เป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพที่กำหนด 3. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่บุคลากรมีความเข้าใจ มีส่วนร่วม และรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนคณะ						
มีระบบกลไกการบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล โปร่งใส และตรวจสอบได้	ระดับ	1	2	3	4	คณบดี
บุคลากรที่รับรู้และเข้าใจเป้าประสงค์และแผนกลยุทธ์ของคณะ	ร้อยละ	80	90	100	100	
ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการบริหารจัดการของคณะไม่น้อยกว่าระดับ 4 จาก 5	คะแนน	3.5	3.75	4.00	4.25	
มีการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และรับฟังความคิดเห็นบุคลากร (Strategic Town Hall)	ช่องทาง	2	2	2	2	
กิจกรรมพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร “คณะวิทย์ที่ทุกคนมีส่วนร่วมและความเป็นหนึ่งเดียว”	กิจกรรม	1	1	1	1	
กลยุทธ์ที่ 16 การส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ/บุคลากรสายสนับสนุนด้านวิชาการ						
เป้าประสงค์หลัก พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทางวิชาการและความก้าวหน้าในสายงาน พร้อมพัฒนาระบบการพัฒนารายบุคคลให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์ของคณะ ตลอดจนเสริมสร้างความผูกพัน แรงจูงใจ และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร						
บุคลากรได้รับการพัฒนาตนเองที่เกี่ยวข้องกับงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด	ร้อยละ	100	100	100	100	คณบดี / รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์/หัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัย
บุคลากรสายวิชาการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ./รศ./ศ.) จำนวน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	70	75	80	85	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
		2569	2570	2571	2572	
บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ของจำนวนบุคลากร	ร้อยละ	40	50	60	70	คณบดี / รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและพันธกิจสัมพันธ์/ หัวหน้าหน่วยจัดการงานวิจัย
บุคลากรมีแผนพัฒนารายบุคคล เชื่อมโยงกับเป้าหมายคณะ จำนวน ร้อยละ 100 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด	ร้อยละ	100	100	100	100	
มีระบบฐานข้อมูลการพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าของบุคลากร 1 ระบบ	ระบบ	1	1	1	1	
คะแนนความผูกพันของบุคลากร (Engagement Score) ไม่น้อยกว่า 4 จาก 5	คะแนน	3.50	3.75	4.00	4.25	
กลยุทธ์ที่ 17 ส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ/บุคลากรสายสนับสนุนด้านสุขภาวะ						
เป้าประสงค์หลัก 1.จำนวนบุคลากรกลุ่มเสี่ยงได้รับการคัดกรองจาก Biofeedback ได้รับการปรึกษา และรักษา 100% 2.บุคลากรไม่มีภาวะการฆ่าตัวตาย						
บุคลากรได้รับการตรวจคัดกรอง ด้วยเครื่อง Biofeedback ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของจำนวนบุคลากรทั้งหมด	ร้อยละ	40	60	80	100	รองคณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา
บุคลากรกลุ่มเสี่ยงได้รับการปรึกษาและรักษา ด้านสุขภาพจิต ร้อยละ 100 ของจำนวนบุคลากรกลุ่มเสี่ยง	ร้อยละ	100	100	100	100	
ยุทธศาสตร์ที่ 6 สืบสานประเพณี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ						
กลยุทธ์ที่ 18 สืบสานประเพณี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ						
เป้าประสงค์หลัก 1. บุคลากรและนักศึกษามากกว่าร้อยละ 70 เข้าร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณีในแต่ละปีการศึกษา 2. คณะมีโครงการร่วมกับชุมชนท้องถิ่นด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3. คณะมีข้อมูลพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์ 4. มีโครงการหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ						
บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมสืบสานประเพณี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมด	ร้อยละ	80	80	85	80	รองคณบดี ฝ่ายกิจการนักศึกษา
โครงการสืบสานประเพณี ทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรม ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น หรือโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	โครงการ	3	3	3	3	
ฐานข้อมูลและถ่ายทอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามบริบทวิชาชีพ	ระบบ	-	1	1	1	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
		2569	2570	2571	2572	
ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐาน						
กลยุทธ์ที่ 19 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ						
เป้าประสงค์หลักที่ 1 การพัฒนาศูนย์ข้อมูลดิจิทัลเพื่อการตัดสินใจ						
มีระบบแสดงผลข้อมูลเชิงบริหาร (Executive Dashboard) สรุปข้อมูลสำคัญ (นักศึกษา / /งบประมาณ/KPI) ในรูปแบบแผนภาพ	ระบบ	-	1	1	1	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศและ ระบบดิจิทัล
เป้าประสงค์หลักที่ 2 คลังปัญญาและฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ						
มีระบบคลังผลงานวิชาการดิจิทัลพร้อมฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญรายบุคคลที่บูรณาการจากทะเบียนประวัติมหาวิทยาลัย	ระบบ	-	-	1	1	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศและ ระบบดิจิทัล
เป้าประสงค์หลักที่ 3 ด้านเครือข่ายศิษย์เก่าและเตรียมความพร้อมสู่อาชีพ						
มีระบบสร้างเรซูเม่อัตโนมัติ (Resume Builder) อิงจากสมรรถนะนักศึกษาและคลังทักษะดิจิทัล	ระบบ	-	1	1	1	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศและ ระบบดิจิทัล
มีระบบเครือข่ายงานและติดตามสถานะศิษย์เก่า (Alumni Tracking) เชื่อมกับฐานข้อมูลผู้จบการศึกษาของมหาวิทยาลัย	ระบบ	-	1	1	1	
เป้าประสงค์หลักที่ 4 ระบบบัณฑิตและติดตามโครงการบริการวิชาการ						
ระบบบัณฑิตโครงการบริการวิชาการที่ระบุชื่อโครงการ พื้นที่ ชุมชนเป้าหมายและผู้รับประโยชน์	ระบบ	-	1	1	1	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศและ ระบบดิจิทัล
รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการที่ออกจากระบบได้โดยอัตโนมัติ	ฉบับ	-	1	1	1	
กลยุทธ์ที่ 20 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะและมหาวิทยาลัยสีเขียว						
เป้าประสงค์หลัก เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับเกณฑ์ Green University และยกระดับการจัดการทรัพยากร (ไฟฟ้า, น้ำ, ขยะ) ตามแนวทาง BCG และ SDGs 1. ระบบบัณฑิตและติดตามข้อมูลทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม 2. ระบบวิเคราะห์และรายงานสถานะ Green Faculty						
มีระบบฐานข้อมูลกลางที่บัณฑิตและติดตามปริมาณขยะ พลังงาน และทรัพยากร (ไฟฟ้า/น้ำ/วัสดุ) ได้อย่างเป็นระบบ	ระบบ	-	1	1	1	คณบดี / ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย เทคโนโลยี สารสนเทศและ ระบบดิจิทัล
มีระบบรายงานผลและสารสนเทศวิเคราะห์แนวโน้มการใช้ทรัพยากร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและรองรับการประเมิน Green University อย่างน้อย 1 ฉบับต่อปี	ฉบับ/ปี	-	1	1	1	
กลยุทธ์ที่ 21 ระบบช่างประจำคณะ						
เป้าประสงค์หลัก พัฒนาระบบช่างประจำคณะและการบริหารงานซ่อมบำรุงให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และลดค่าใช้จ่ายของคณะอย่างเป็นรูปธรรม						
มีระบบทีมช่างประจำคณะที่ได้รับการแต่งตั้งและมีภารกิจชัดเจน	ระดับ	1	2	3	4	คณบดี

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
		2569	2570	2571	2572	
มีระบบแจ้งซ่อมและรายงานผลการซ่อมบำรุง ร้อยละ 100	ระดับ	1	2	3	4	คณบดี
ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ร้อยละ 80	ร้อยละ	-	70	75	80	
มีระบบติดตามงานซ่อมบำรุงที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ อย่างน้อย 1 ระบบ	ระบบ	-	1	1	1	
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการสร้างรายได้						
กลยุทธ์ที่ 22 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์						
เป้าประสงค์หลัก คณะมีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย สามารถนำไปสู่ การดำเนินงานร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม						
จำนวนบันทึกข้อตกลง (MOU/MOA) ระดับคณะ ไม่น้อยกว่า 3 MOU/MOA ต่อปี	ฉบับ	3	3	3	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และพันธกิจสัมพันธ์/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์และ ประกันคุณภาพ
จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือ ด้านวิชาการ วิจัย หรือบริการวิชาการ ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ/ปี	โครงการ	3	3	3	3	
กลยุทธ์ที่ 23 การสร้างรายได้โดยความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย						
เป้าประสงค์หลัก คณะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการใช้ศักยภาพทางวิชาการ บุคลากร และโครงสร้างพื้นฐานของคณะ						
รายได้รวมของคณะจากโครงการความร่วมมือและ บริการวิชาการ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี	ร้อยละ	-	10	10	10	รองคณบดีฝ่าย วิจัย และพันธกิจสัมพันธ์/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์และ ประกันคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 9 การประชาสัมพันธ์และการรับนักศึกษา						
กลยุทธ์ที่ 24 การสร้างภาพลักษณ์คณะให้เป็นที่รู้จัก และน่าเชื่อถือ						
เป้าประสงค์หลัก การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์อย่างหลากหลาย Platform ในการส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะฯ ให้เป็นที่รู้จัก อย่างกว้างขวาง						
มีช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย ครอบคลุม Online-Offline	ช่องทาง	3	4	5	5	ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย สื่อสารองค์กร และการรับ นักศึกษา
สร้างฐานผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ให้เพิ่มขึ้น มากกว่า ร้อยละ 50	ร้อยละ	15	25	38	50	
เผยแพร่ผลงานวิจัย/บริการวิชาการและองค์ ความรู้ของบุคลากรสม่ำเสมอตลอดปี	ผลงาน	4	6	6	6	
เผยแพร่ผลงานเด่นและการได้รับรางวัลของ นักศึกษา/ศิษย์เก่าตลอดปี	ผลงาน	4	6	6	6	
เผยแพร่กิจกรรมภายในคณะเพื่อส่งเสริม ภาพลักษณ์และการเรียนรู้ตลอดปี	กิจกรรม	12	12	12	12	
ความพึงพอใจของบุคลากรภายในคณะต่อระบบ การสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า 4 จาก 5	คะแนน	3.5	3.75	4.00	4.25	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าประสงค์ตามกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ พ.ศ.)				ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด
		2569	2570	2571	2572	
กลยุทธ์ที่ 25 การสร้างระบบบริหารจัดการและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์และการรับนักศึกษา						
เป้าประสงค์หลัก การสร้างระบบบริหารจัดการ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการประชาสัมพันธ์รับนักศึกษา						
มีเครือข่ายโรงเรียนในเขตพื้นที่อย่างน้อย 10 โรงเรียน	โรงเรียน	5	7	10	10	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายสื่อสารองค์กร และการรับ นักศึกษา
แผนปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์และการรับนักศึกษา	แผน	1	1	1	1	
นักศึกษาปัจจุบันมีส่วนร่วมในกิจกรรมประชาสัมพันธ์/แนะแนว ทุกหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100	100	
มีกิจกรรมร่วมกับท้องถิ่น/ภาคีเครือข่ายในการแนะแนวและรับสมัคร อย่างน้อย 2 กิจกรรม	กิจกรรม	2	2	2	2	
มีการเล่าเรื่องและยกย่องเกียรติคุณความสำเร็จของศิษย์เก่า อย่างน้อย 2 เรื่องต่อปี	เรื่อง	1	2	2	2	
จำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เข้าศึกษาต่อในคณะ	คน	200	220	250	250	